

Prema statistikama finansijskog sektora, u Srbiji prosečan rok za naplatu fakture je 141 dan, a broj nelikvidnih privrednih društava raste godišnje za jednu trećinu. Najčešći problem poslovanja malih preduzeća jeste nedostatak obrtnih sredstava za poslovanje, odnosno nedostatak gotovine. Pored toga, u turbulentnim uslovima poslovanja kakvi su u Srbiji, čekanje na naplatu znači povećani rizik za promenu uslova poslovanja – npr. promenu cena energenata, ili negativne kursne razlike.

U nedostatku gotovine, mali i mikro biznis poseže za kratkoročnim pozajmicama, najčešće od banaka, što znači novo zaduživanje i nove troškove – za kamatu za tu vrstu kratkoročne pozajmice. Time se ulazi u ciklus novih troškova da bi se podmirili postojeći.

Kada stopa prinosa na uložena sredstva u proizvodnju prevazilazi troškove otkupa potraživanja, javlja se faktoring kao najbolje finansijsko sredstvo. Preduzeća koriste faktoring za namirenje kratkoročnih obaveza u periodima niskih novčanih priliva.

Factoring je moderna finansijska usluga čija je namena *finansiranje* obrtnih sredstava, *poboljšanje* novčanog toka i *održavanje* tekuće likvidnosti.

Factoring ne utiče na bilans preduzeća kao što utiče finansiranje iz kredita. Uz faktoring raste konkurentnost preduzeća.

Prema analizi agencije za bonitet, *Bisnode*, u julu 2017. godine bilo je za 45 odsto više blokiranih firmi nego u istom mesecu prošle godine.

Naime, blokirano je 4.102 preduzeća naspram 2.834 u istom mesecu prethodne godine. Takođe je smanjen broj novoosnovanih firmi. Istovremeno je smanjena aktivnost i kod zatvaranja firmi. U julu 2017. godine je za osam odsto manje ugašenih firmi nego u junu iste godine, dok se na godišnjem nivou beleži povećanje za 11 odsto.

...pa zbog opšte nelikvidnosti od 2013. godine i kod nas postoji faktoring. Šta je, dakle, faktoring:

Prema odredbama člana 2. **Zakona o faktoringu** (*“Sl. glasnik RS”, br. 62/2013*), **factoring** je finansijska usluga kupoprodaje postojećeg nedospelog ili budućeg kratkoročnog novčanog potraživanja, nastalog po osnovu ugovora o prodaji robe ili pružanja usluga u zemlji i inostranstvu.

Factoring je uveden nakon svetske ekonomske krize iz 2008, kada je ustanovljeno da je nelikvidnost kompanija dostigla kritični nivo i da je neophodno da osim banaka, koje daju kredite, postoji beskamatno kreditiranje i poverilaca i dužnika. Tako su nastali faktoring i obrnuti faktoring.